

Panos Papadopoulos livsresa – med passion som drivmedel

På 1980-talet revolutionerade han modet för badkläder. Nu kommer Panos Papadopoulos självbiografi. För GP berättar baddräktskungen om sitt livs "odyssé" – från barndomen i Grekland till lyxmodet och så småningom Göteborgs krogscen.

”Panos – my life, my odyssey” är inte en vanlig biografi. Boken beskriver visserligen en människas liv liksom många andra, men den är skriven på ett annorlunda sätt. Vissa meningar är exempelvis **fetstilade**. De innehåller extra viktiga lärdomar.

– Det gillade inte förlaget. Men jag ville ha det så, säger Panos Papadopoulos och ler.

Hans svar beskriver honom väl, Panos måste få vara Panos. Om folk säger ”det klarar du inte” gör han precis tvärtom: Startar ett modemärke som levererar färgglada badkläder i ett grått Sverige på 1980-talet, eller skriver en bok på tre månader.

Panos Papadopoulos började jobba som tonåring och såg snabbt förbättringsmöjligheter på sina arbetsplatser. I en butik stajlade han om så att bortglömda varor plötsligt sålde. Sina kläder köpte han som alla andra i kiosken på hörnet. Men ingen annan matchade rosa skjorta och gröna byxor med ett smalt bälte. Sinnet för stil och entreprenörskap väcktes och ledde honom vidare. Vägen var inte rak, folk retade sig på den målmedvetna ynglingen som vägrade vika sig.

– Jag vill skapa, jag vill se, jag vill inte stagnera, vara fattig. Men jag har inte sökt att bli jätterik. Jag vill ha det lite bättre på olika sätt och det betyder att man agerar. När man gör det får man en livsglädje.

Vi sitter i en av de gröna sofforna på hans restaurang Panos Panos tavern i Lorensberg. Det är lugnt och stilla denna fredagsförmiddag. Ljuset silar in på de dukade borden där den i dag 64-åriga Panos Papadopoulos serverar kanelbulle.

”*När jag skulle gå till jobbet suckade jag bara.*

Panos Papadopoulos om försäljningen av Panos Emporio.

Han flyttade till Göteborg från Grekland direkt efter gymnasiet. Beslutet togs en eftermiddag då han tröttnat på det politiska läget i hemlandet. Mellan 1967 och 1974 styrdes landet av den grekiska militärjuntans diktaturliknande förhållanden.

När Papadopoulos skulle ta examen hade juntan fallit, ändå hamnade han i en politisk konflikt. Han vägrade att betala för sitt diplom och anklagade den tekniska skolan där han studerade för korruption. När det inte funkade kontaktade han

media. Det gillades inte. Papadopoulos berättar i sin bok hur han blev förhörd om påstådda kommunistiska åsikter och hamnade i polisregistret. Då valde han att lämna.

– När jag började gå runt i Göteborg blev jag kär. Det kändes som att min själ hittat en plats att vara på. Jag hade starka negativa upplevelser som barn i Grekland. För mig var det en befrielse att flytta därifrån. Här var det ordning och reda, grönska, inga bilar som tutade. I Grekland undrade jag alltid varför vi har ett sådant kaos.

Panos Papadopoulos föddes i 1950-talets Grekland och växte upp i vad han beskriver som en fattig familj i ett industriområde utanför Aten. Föräldrarna arbetade obekväma tider och flera jobb för att de tre barnen skulle ha mat på bordet. Han berättar om en hård uppväxt som var fylld av kärlek och respekt både från och till föräldrarna. Snabbt fick han frihet.

– Jag skötte mig och de lät mig göra vad jag ville. Det har hjälpt mig mycket i livet, men jag har tagit ansvar för det också. Det har varit självklart för mig att man ska veta var man har mig.

I grund och botten pratar Papadopoulos mycket om tre saker: kärlek, respekt och passion. Det står skrivet på väggarna inne på restaurangen, och det är de tre stöttepelarna i livet menar han. På den vägen har alla hans idéer fått en grogrund.

Det lyxiga badklädesmärket Panos Emporio formades exempelvis efter ett besök vid Näset. En stark kontrast till grekiska, turkosa vågor.

– Jag trodde att vattnet här var smutsigt, så jag ville inte bada. I stället satt jag och tittade på folk och allt var så grått, klip-porna, vattnet och baddräkterna var svarta. När jag pratade om idén att göra badkläder sa folk ”du är inte klok, folk badar inte här”. Det är ju så kort badsäsongs. Men desto fler som sa nej, ju mer intresserad blev jag – som ett barn som måste bevisa för sig själv att det går.

Panos Emporio skapade ett nytt badmode. Från små kollektioner till storsuccé. Papadopoulos arbetade gratis i en fabrik för att se hur arbetet går till. Han läste ekonomi och lärde sig om branschen. Under resan med märket försökte han även återuppliva Fröken Sverige, och folk chockades när baddräktskungen ville ta bort just bikinimomentet. Det ledde också till en dispyt med Donald Trump som då arbetade med Miss Universum.

– Konceptet behövde förnyas och vi lyckades delvis. Bikinidelen försvann och vi ställde mer politiska frågor. Men det var så mycket fiffel i tävlingen. Trump blev arg på mig för att jag pratade om vad som borde förändras. Men de vågade inte gå hela vägen.

Efter tre år slutade han att försöka få liv

Panos Papadopoulos



Namn: Panagiotis "Panos" Papadopoulos.

Född: 1958 i Aten, Grekland.

Familj: Syskon och släktingar i Grekland, fyra barn i Sverige.

Bor: Göteborg.

Bakgrund: Växte upp utanför Aten. Flyttade till Sverige efter gymnasiet och fastnade i Göteborg. Har universitetsutbildningar inom teknik, beteendevetenskap och har även läst ekonomi. 1986 grundade han märket Panos Emporio som än i dag gör lyxiga badkläder, men företaget och varumärket sålde Papadopoulos 2019. Under 20 år ägde han även butiken Shock som låg vid Brunns-parken i Göteborg. Sedan 2021 driver han restaurangen Panos Panos tavern i Lorensberg.

Aktuell: Med självbiografin "Panos – my life, my odyssey" som kom ut i maj 2022.

Om sin relation till mat... "Mamma lagade mat och pappa tog hand om grillen när vi hade kött på helgerna. Men jag minns att hon var noggrann med att det skulle smaka, även om det bara var gröna bönor eller linser på bordet så var det gjort med kärlek och det smakade aldrig samma sak. Man kan krydda lite olika varje dag. Och det har nog kommit något därifrån. Om jag lagar mat så följer jag inte recept utan hittar bara på."

...och ouzo: "Jag gillar mest tequila, folk tror att jag ska dricka ouzo men tyvärr passar det inte mig".

i Fröken Sverige. Under hans karriär har motgång och framgång ofta gått hand i hand. Ett annat projekt som Papadopoulos skulle lämna är kultbutiken Shock. Något oväntat drev han butiken i omkring 20 år innan den i våras lades ner.

Det svåraste var dock att ta farväl av Panos Emporio. Efter 33 år sålde han varumärket 2019. Än i dag är det jobbigt att prata om.

– Jag hade tappat inspiration, livslusten med det. När jag skulle gå till jobbet suckade jag bara, säger han och stryker händerna över ansiktet.

– Jag tog beslutet och gjorde hela affären

på en månad. Det gick snabbt. Känslorna kom sedan. Jag trodde att jag skulle kunna fortsätta utan att han en operativ roll, men med nya ägare går man åt olika håll och det blev inte så. Det var mycket jobbigt i några år men nu är det släppt.

När man pratar med Panos Papadopoulos är det som att lyssna på fem personer som berättar var sin livshistoria. Att öppna restaurang i Göteborg var en annan dröm som gick i uppfyllelse förra året. Krogen fick ljumma recensioner i GP. Trots det är han märkbart stolt.

– Jag gjorde allt själv, ville inte ha någon designbyrå som inredde. Ingen tyckte att mina färgval passade, men det gör nytta för mina ögon, säger han och ler.

– Man blir så ifrågasatt, det är väldigt nordiskt. Och det är klart att det kan bli ett stressmoment, att det finns misslyckanden, tårar, men det finns glädje och framför allt starka upplevelser i att alltid utmana sig själv.

Det är också en egenskap han saknar på den svenska arbetsmarknaden. Papadopoulos menar att en passivitet har börjat infinna sig sedan en tid tillbaka, vilket oroar honom.

– Jag saknar passion, drivkraft. Även om man är anställd måste man vilja komma fram, drömma om någonting: En bättre cykel, en godare middag, vad som helst. Det sker internationellt också, men tidigare i Sverige för att vi har en lagstiftning som gör att man kan bli lite slapp. Det är en komplicerad fråga som jag är nyfiken på.

Drömmar folk för lite?

– Folk har blivit mer passiva, men frågan är av vilken anledning? Det är ju inte ett nytt dna som har skapats. Vi har formats av atmosfären runt oss. Vi är inte rika när det gäller den mänskliga sidan, det har blivit fattigare. Pengar har också tappat värde. När jag växte upp pratade man om öre, sen hundralappar, tusenlappar... I dag är det så abstrakt och vi mår inte bättre, vi umgås inte bättre med varandra som människor.

Själv hanterar han sin "oroliga själ" med flera projekt lagom till utgivningen av självbiografin vilken han beskriver som "en kärlekshistoria till sitt liv". Det pågår förhandlingar om en uppföljare, samt en eventuell filmatisering. Dessutom tittar han på nya möjligheter inom modevärlden.

– Jag kan inte stänga av kranen och har accepterat att mitt liv är så. Jag gör det som kommer fram i tanken, så får man se hur det blir, det är en känsla.



Karin Frid
karin.frid@gp.se